



UNIONE EUROPEA  
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020  
REGIONE DEL VENETO



Organismo  
di Formazione  
accreditato  
dalla Regione  
del Veneto



UNIVERSITÀ  
di VERONA

Living lab 1695-0008-1463-2019

# DIMMI CHE VINO BEVI

Dalla personalità alla scelta del vino

09 Ottobre  
2021

## Dove e Quando

### On line

sulla piattaforma ZOOM

**09 Ottobre 2021**

09.00 - 12.00

### In presenza - solo relatori

Università di Verona

14.00 - 17.00

## Descrizione

Il Living Lab rappresenta il momento finale del progetto di ricerca "**Dalla Personalità alla Scelta del Vino**" condotto dall'Università degli Studi di Verona - Dipartimento di Scienze Umane in collaborazione con l'Università degli Studi di Macerata e finanziato dalla Regione Veneto.

**In collaborazione con:**



Progetto finanziato dal POR FSE Veneto 2014-2020, DGR 1463/2019 -  
Innovazione e ricerca per un Veneto più competitivo - Assegni di ricerca anno 2019

# Programma del mattino

## **Saluti e introduzione**

*Olivia Guaraldo* (Dipartimento di Scienze Umane, Università di Verona)

*Roberto Burro* (Responsabile del Progetto, Università di Verona)

## **"Il vino ambasciatore del territorio per il consumatore"**

*Chiara Recchia* (Azienda Recchia Vini)

## **"La Valpolicella, eccellenza e complessità risolta"**

*Alberto Brunelli* (Consorzio Vini della Valpolicella)

## **"Dalla personalità alla scelta del vino"**

*Veronica Barnaba* (Università di Verona)

## ***coffee break***

## **"Il museo del Vino a Verona"**

*Enrico Corsi* (Consigliere Regione Veneto)

## **"Il vino come simbolo culturale: tra immaginario e consumi"**

*Debora Viviani* (Osservatorio Consumi delle famiglie dell'Università di Verona)

## **"Il vino tra piacere e pensiero. Esperienze di traduzione del gusto"**

*Arianna Fermani* (Università di Macerata)

## **"Uno sguardo alle dimensioni sensoriali del vino, dal punto di vista del consumatore non esperto"**

*Ivana Bianchi* (Università di Macerata)

## **"Dalla personalità del consumatore all'advertising"**

*Hilary Wilson* (esperta linguista, freelance)

## **"Why language research matters for the worlds of wine"**

*Carita Paradis* (Università di Lund - Svezia)

## **"Comunicare il vino attraverso le Emoji: un approccio scientifico"**

*Daniela Raccanello* (Università di Verona)

Moderatrice: Veronica Barnaba

---

# L'impatto della ricerca per migliorare comunicazione e strategie di advertising.

## **Iscrizione obbligatoria**

al link <https://univr.zoom.us/meeting/register/tZ0vd-GoqTwiHNSUIQapKTJKxpvfv2jzoEDU>

# Programma del pomeriggio

## **"Dalla Comunicazione alle comunicazioni"**

*Carlo Macchi (WineSurf)*

## **"Un vocabolario ponte tra il linguaggio esperto e non-esperto del vino"**

*Elena Capitani (Università di Verona)*

## **"Disciplinari di Produzione e Guide dei Vini: come vengono descritti alcuni dei più importanti vini della Regione Veneto"**

*Erika Branchini (Università di Verona)*

## **"It's all about storytelling: la comunicazione del Consorzio Tutela Vini Valpolicella"**

*Tommaso Accordini (Consorzio Vini della Valpolicella)*

### **coffee break**

## **"Oltre il vino, l'esperienza territoriale"**

*Marco Aldegheri (Presidente AIS Veneto)*

## **"Il Terroir: l'unica strada per i vini di domani"**

*Roberto Cipresso (winemaker internazionale, scrittore)*

## **"Le strategie di marketing per promuovere il vino in Fiera e fuori Fiera"**

*Gianni Bruno (area Wine & Food Veronafiere)*

## **"L'impiego di strumenti di consumer science nell'ambito della definizione delle strategie di impresa"**

*Cristina Santini (Università San Raffaele - Roma)*

## **"Chi beve cosa: sotto il segno delle data analytics"**

*Marco Rossi (Tannico)*

## **"Data driven. I dati che aiutano a mettere in pratica le innovazioni"**

*Valerio Placidi (Grottini Lab)*

Moderatrice: Veronica Barnaba

In collaborazione con:



## **Iscrizione obbligatoria**

al link <https://univr.zoom.us/meeting/register/tZ0vd-GoqTwiHNSUIQapKTJKxpvfv2jzoEDU>